

## Trainer mit internationalen Kenntnissen

### Daten

Trainer	<b>Michael Hack</b>		
Nationalität	<b>Deutsch</b>		
Verfügbar	<b>Kurzfristig</b>		
Sprachen	(Muttersprache = 1, Verhandlungssicher = 2, Kommunikationssicher = 3, Umgangssprache = 4, Grundkenntnisse = 5)		
Deutsch	1	Englisch	2
		Französisch	3

### Erfahrungs- und Kompetenzspektrum

Werdegang – kurze Zusammenfassung und Aufgabenschwerpunkte im Bereich Automobil

Unser Trainer ist selbstständiger Unternehmensberater für Vertriebs- und Marketingkonzepte und ist als Entwickler von Customer Experience Konzepten tätig.

Er begleitet die Implementierung der Konzepte im Unternehmen und leitet das Coaching und die Schulung des Personals im In- und Ausland.

Gleichzeitig ist er als Prüfer der IHK Region Stuttgart für (Technische) Betriebswirte und Fachwirte mit der Durchführung von Prüfungen und Fachgesprächen betraut.

Nach seinem Abschluss zum Diplom-Betriebswirt war er von 2006 bis 2013 bei Porsche AG in verschiedenen Positionen tätig, als Marketingverantwortlicher für die Neuwagenauslieferung, als Exclusive- und Equipment-Individualisierungsberater für internationale Kunden und Importeure auch in Einsätzen in den USA, Südafrika und innerhalb der EU. Außerdem hat er die Schulung von Verkaufspersonal ausgewählter Porschezentren sowie Importeuren übernommen.

Während seiner Zeit bei Porsche hat er zum Dr. Ing. h.c. weiterqualifiziert.

**Aktuell ist er als Trainer im Trainingsteam bei der Porsche AG für die E-Mobilitätsschulung des Porsche-Taycan aktiv.**

#### Fachkompetenz im Bereich Automobilindustrie:

- Produkttraining (bei Porsche zwischen 2008 und 2011 für Deutschland und internationale Handelsorganisationen, Kunden und Interessenten)
- Kundenverhalten im 21. Jahrhundert (Eingehen auf den „mündigen Kunden“, Story Telling, Empathische Kundenberatungen, On-Stage/Off-Stage Verhalten, Konfliktlösung, Beschwerdemanagement)
- Automobilverkauf im 21. Jahrhundert (vom Automobilverkäufer zum Mobilitätsberater)
- Fahrzeugindividualisierung (Individualisierungsmöglichkeiten, Kundenanforderungen, optimaler Farb- und Materialmix)
- Neuwagen-Launches

- Training/Coaching von Vertriebsmitarbeitern
- Live- und Online-Training
- Inhouse-Coaching für Automobilhersteller
- Techniktraining für Verkäufer
- Durchführung von Coaching-Maßnahmen nach Mysteryshopping
- Hostessen-Schulungen
- Projektmanagement
- Prozessmanagement
- Workshop-Konzeptionierung

### **Fachkompetenz im Bereich Zertifizierung im Rahmen der Gütegemeinschaft**

- Vermitteln der Module und Inhalte zur Zertifizierung
- Fuhrparkmanagement-Beratung

### **Fachkompetenz im Bereich New Mobility / E-Mobility:**

- Smart Mobility und Connectivity Trends
- Urban Mobility Trends
- Politische Rahmenbedingungen der Elektromobilität
- Trends der Elektromobilität
- Alternative Antriebskonzepte
- Erneuerbare Energien
- Erläuterung Klimawandel und Einfluss des Menschen auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß
- Wettbewerbsvergleich
- Wirtschaftliche, gesellschaftliche, kulturelle und technische Einflussfaktoren auf die Mobilität von morgen
- Nachhaltigkeit Elektromobilität (Rohstoffherkunft, 2nd Life Zyklus, Recycling)
- Grundlagen Elektrotechnik und Batterietechnik
- Ladeinfrastruktur
- Mobilitätskonzepte
- Verkäufertraining/Produkttraining E-Fahrzeuge
- Digitalisierung von Produktion, Prozessen, Produkte
- vor allem aber → *Überzeugen durch Fakten, Begeistern für die Chancen der New Mobility*

Was ihn als „Trainer“ auszeichnet

Unser Trainer konnte während seiner langjährigen Tätigkeit bei Porsche umfangreiche Erfahrungen sammeln – auch im Hinblick auf Schulungen und Beratung. Er hat ein souveränes und verbindliches Auftreten und ist kommunikationsstark.

Er ist kommunikationssicher in Englisch. Während Auslandseinsätzen hat er Schulungen für internationale Kunden in Englischer Sprache abgehalten.

INSIGHTS MDI®-Analyse unseres Trainers:

